

IMPLANTANDO TECNOLOGÍA WEB 2.0 EN UN CENTRO DE INFORMACIÓN DE MEDICAMENTOS

Bonaga Serrano B., Garrigues Sebastián MR., Aldaz Francés R., Cano Cuenca N., Ramírez Córcoles A., Hernández San Salvador M.

Objetivo: Tal y como se expone en la ley 29/2006 de Garantías y Uso Racional del Medicamento y Productos Sanitarios, para contribuir al uso racional de los medicamentos, los Servicios de Farmacia hospitalaria deben disponer, entre otros, de un servicio de información de medicamentos dirigido a todo el personal del hospital. La información que demandan los profesionales sanitarios es muy amplia y variada, siendo fundamental, en muchas ocasiones, la resolución de las consultas en un período muy corto de tiempo. Hoy en día, con el advenimiento de la web 2.0, Internet se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas por los profesionales sanitarios para la obtención de información. Ante esta situación de "revolución tecnológica" desde el Servicio de Farmacia (SF) nos planteamos implantar aplicaciones web 2.0 en el centro de información de medicamentos (CIM). El objetivo de este trabajo ha sido conocer qué aplicaciones web 2.0 eran potencialmente implantables en nuestro CIM y evaluar su impacto a los 5 meses de su puesta en marcha

Material y métodos: Se llevó a cabo una revisión bibliográfica con el fin de conocer las aplicaciones web 2.0 así como el impacto de éstas en el trabajo diario del farmacéutico de CIM. Para ello, se realizó una búsqueda en Pubmed-Medline y en literatura gris (comunicaciones a congresos). Los principales criterios de selección fueron: simplicidad en su uso, coste y grado de utilización por otras instituciones sanitarias. Una vez seleccionados y consensuados los recursos, se procedió a adaptar los contenidos y procesos del CIM a las distintas aplicaciones seleccionadas. Además, se solicitó la colaboración del Servicio de Informática con el fin de aumentar la difusión de nuestro trabajo.

Resultados: Aplicando los criterios propuestos, se seleccionaron 2 recursos: Netvibes, como escritorio virtual basado en tecnología Really Simple Syndication (RSS) y Twitter, microblog que promueve el intercambio de opiniones y de información en la red. En el caso de Netvibes, al ser un lector RSS online, nos permitió diseñar un escritorio virtual estático que se incluyó como enlace en Google y cuyo acceso es público. 5 meses tras la implantación, 311 usuarios han consultado nuestro escritorio y contamos con 742 visitas con acceso desde distintos países. En el caso de Twitter, hasta ahora contamos con 112 seguidores, seguimos a 95 twittereros y se han publicado 169 tweets referentes a noticias farmacoterapéuticas, de las cuales 30 han sido marcados como favoritos.

Conclusión: El escenario actual de las nuevas tecnologías de la información y comunicación está provocando que los profesionales sanitarios tengan que adaptarse continuamente a la utilización de las tecnologías emergentes, incluyendo las herramientas de la Web 2.0. Dado que esta tecnología incluye herramientas útiles, intuitivas, gratuitas y que pueden implementarse en un CIM (como Netvibes y Twitter), éstas son fundamentales para la gestión y difusión de la información. Por nuestra experiencia, su actualización debe ser constante dada la repercusión que puede tener a la hora de generar y distribuir conocimiento.

Conflicto de intereses: Ninguno.