

¿CÓMO APLICAR LA COMUNICACIÓN DIGITAL DENTRO DEL ENTORNO SANITARIO?: ELABORACIÓN DE UNA GUÍA

Bonaga Serrano B, Garrigues Sebastián MR, Murcia Bernabé C*, Hernández San Salvador M
Servicio de Farmacia. Gerencia de Atención Integrada de Albacete
*Consultora de Comunicación Digital especialista en Salud

OBJETIVOS

Ya es un hecho, comunicación y salud se encuentran dentro del mismo entorno. La revolución tecnológica generada y con ello, la aparición de la comunicación digital, obliga a los profesionales sanitarios a plantearse cómo aplicarla dentro del entorno sanitario y obtener así el máximo beneficio. Entre las principales razones por las cuales los profesionales sanitarios no nos atrevemos a utilizar las redes sociales se encuentran el miedo a utilizar una forma de comunicación distinta a la que estamos acostumbrados y la falta de información respecto a este tema. Todo ello dificulta su implementación en la práctica profesional diaria. Cómo adentrarnos en el mundo de la comunicación digital, sin olvidar los aspectos legales y éticos que ello implica, dio lugar a la elaboración de una guía con recomendaciones orientadas a los profesionales sanitarios al uso de la misma.

MATERIAL Y MÉTODOS

Una vez definidos el público diana y el objetivo de la guía, el siguiente paso fue conocer la normativa legal existente así como las principales guías publicadas acerca del uso de las tecnologías de la información por parte de los profesionales sanitarios. Posteriormente, se definieron los puntos a desarrollar a lo largo de la misma. Se llevó a cabo una revisión bibliográfica en la base de datos Pubmed utilizando los términos “e-health”, “chronic”, “disease”, “telemedicine”, “app” “m-health” y seleccionando, prioritariamente, metaanálisis, ensayos clínicos y revisiones sistemáticas y estudios realizados en España en los últimos 5 años.

Asimismo, se utilizaron como fuentes de información, literatura gris y las noticias más relevantes dentro del área de las tecnologías de la información y comunicación, siguiendo los principios que rigen la calidad científica de las páginas web.

RESULTADOS

Una vez seleccionada la información basada en la evidencia, se redactó la guía en base a ocho puntos definidos previamente:

Introducción

Objetivo

1.Web 2.0 ¿Por qué una nueva forma de comunicación? Justificación de uso y potencial aplicación en profesionales sanitarios y pacientes

2.Definiendo una estrategia

3.Herramientas de comunicación, que incluye distintas tablas con los aspectos legales y éticos que rigen la práctica de la comunicación digital

4.Telemedicina, e-health, m-health

5.Utilización estratégica de herramientas y redes sociales

6.Conclusiones

7.Agradecimientos

8.Bibliografía.



CONCLUSIONES

Con todos los avances que están surgiendo, la transmisión de la información en la red se está incrementando a pasos agigantados, lo cual nos obliga a conocer cada una de las herramientas así como su política de privacidad. Cada profesional sanitario debe seleccionar la más adecuada para conseguir el objetivo propuesto dentro de la web social. La elaboración de una guía que incluya recomendaciones para un adecuado uso de las mismas puede ser beneficioso para todos aquellos profesionales sanitarios que quieran adentrarse en este apasionante mundo y poder obtener el máximo beneficio de las mismas. No hay que tener miedo a utilizarlas, es una forma de comunicación como otra cualquiera, solo tenemos que aprender su propio lenguaje.